

VALORIZZARE LE QUALITÀ AMBIENTALI DEI PRODOTTI ITALIANI

Evento MEDI-C-A-RBONIO, on-line, 23 aprile 2021

SARA CORTESI

ENEA



AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE,
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

Un percorso verso la sostenibilità (ambientale) in azienda

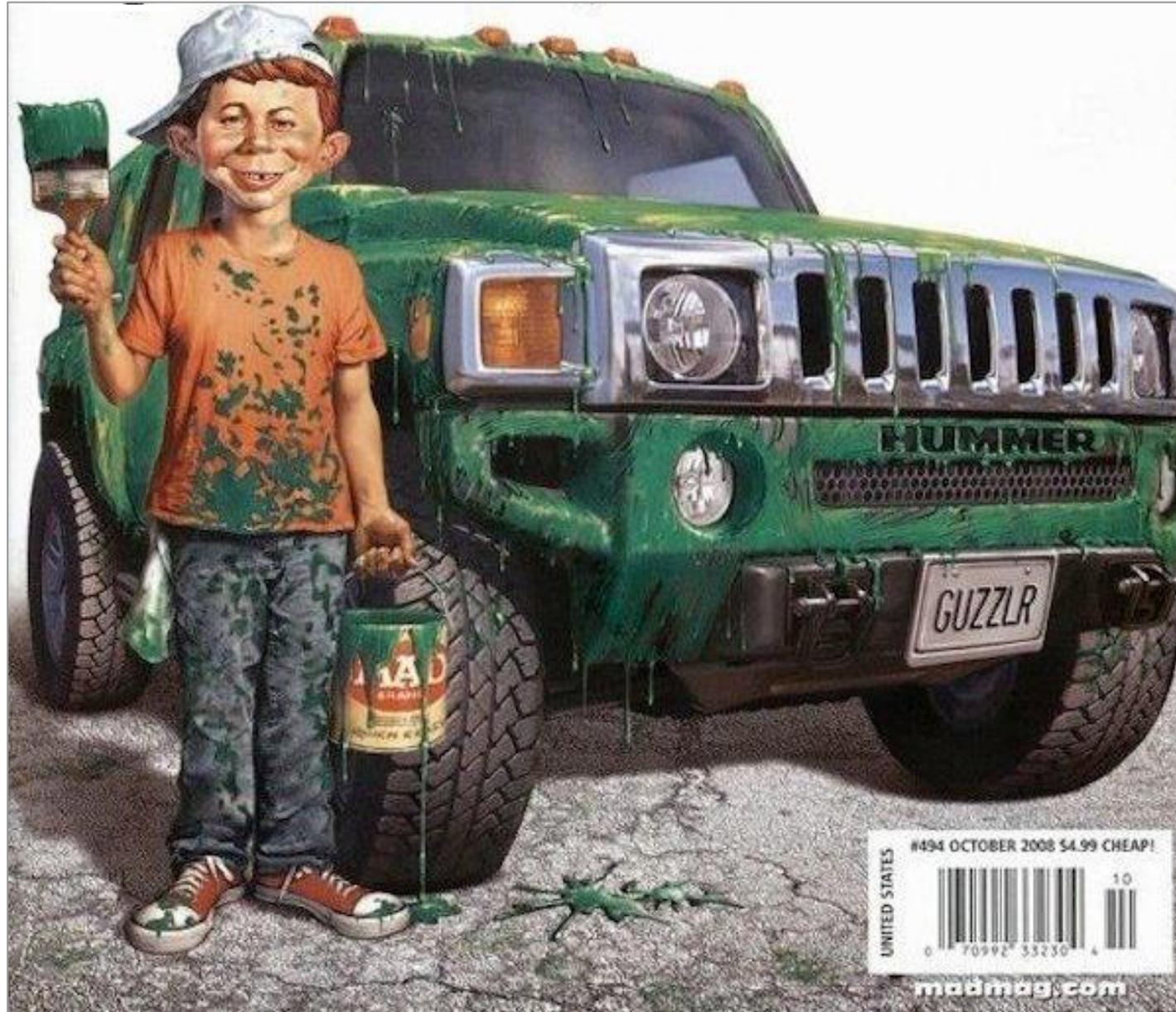
Quattro possibili passi:





THE GREEN YARDSTICK





Single Market for Green Products Initiative



Janez Potočnik, ex Commissario Europeo per l'Ambiente

«Per stimolare la crescita sostenibile, abbiamo bisogno di assicurarci che i prodotti più efficienti nell'uso delle risorse e più rispettosi dell'ambiente disponibili sul mercato siano conosciuti e riconoscibili.

Dando alle persone informazioni affidabili e comparabili sugli impatti ambientali e sulle credenziali di prodotti e organizzazioni, diamo loro la possibilità di scegliere.

Aiutando le aziende ad allineare i loro metodi, tagliamo i loro costi e i loro oneri amministrativi.»

Product Environmental Footprint (PEF)

Metodologia per **misurare le prestazioni ambientali** di prodotti e servizi lungo il loro **ciclo di vita**, promossa dalla Commissione Europea (Raccomandazione 2013/179/UE) per **armonizzare** il panorama delle etichette e certificazioni attualmente presenti:

- si basa sulla metodologia **Life Cycle Assessment** (LCA – Valutazione del ciclo di vita), normata dalle ISO 14040-14044;
- la sua applicazione prevede l'uso di **PEF Category Rules** (PEFCR – Regole di Categoria di Prodotto per la PEF), sviluppate **per tipologia di prodotto** in modo partecipato all'interno del settore di riferimento.

PEF Category Rules (PEFCR)

- Beer
- Dairy
- Decorative paints
- **Feed for food producing animals**
- Household liquid laundry detergents
- Hot and cold water supply pipe systems
- Intermediate paper product
- IT equipment
- Leather
- Metal sheets
- Packed water
- Pasta
- Pet Food
- Photovoltaic electricity production
- Rechargeable batteries
- T-shirt
- Thermal insulation
- Uninterrupted Power Supply
- Wine

<https://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/>

PEF e comunicazione: Made Green in Italy

A livello europeo la strategia di comunicazione della PEF è ancora in definizione.

Green Claims
Initiative



Consumer policy
Strengthening the role of
consumers in the green transition

In Italia l'applicazione della PEF è invece già alla base del **Made Green in Italy**, uno schema di **valutazione e comunicazione ambientale** promosso dal Ministero della Transizione Ecologica per valorizzare le qualità ambientali dei prodotti «made in Italy».

PEFCR per il Made Green in Italy = RCP

Se esiste una RCP di riferimento in corso di validità, un prodotto che si possa definire «made in Italy» può seguire le linee guida che nella RCP sono definite per calcolare il proprio impatto ambientale, confrontarlo con le classi di prestazioni e **individuare la sua classe di appartenenza**:

- Classe A: ottiene il marchio
- Classe B: ottiene il marchio solo se presenta un piano di miglioramento
- Classe C: non ottiene il marchio

RCP in corso di validità: Borsine multiuso in PE

RCP in consultazione: Provolone Valpadana DOP, Tessuti in lana cardata o peli fini cardati, Imballaggi in legno, Servizi di lavanderia industriale, Aceto, Pasta secca, Formaggio Grana Padano DOP

RCP in sviluppo: Geotessili e prodotti collegati, Acciaio, Tabacco greggio, Carne suina, Carne bovina

<https://www.minambiente.it/pagina/made-green-italy>

Progetto LIFE MAGIS (2019 – 2022)

È un progetto co-finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea per supportare la diffusione dello schema Made Green in Italy e della PEF.



SARA CORTESI
ENEA
sara.cortesi@enea.it

Le categorie di prodotto di LIFE MAGIS



Formaggio ovino a pasta dura



Cipolla di Medicina



Serramenti in legno



Pelli finite



Caffè



Merendine non sfoglia



Gelati

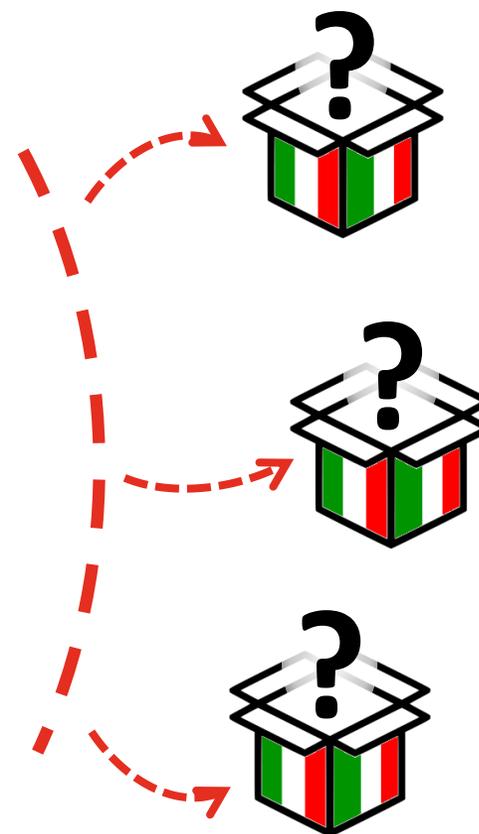


Lievitati di ricorrenza

LIFE MAGIS per lo schema Made Green in Italy



Trasferire l'approccio LIFE MAGIS ad altri prodotti





LIFE MAGIS

MAde Green in Italy Scheme



ENEA

AGENZIA NAZIONALE PER LE NUOVE TECNOLOGIE,
L'ENERGIA E LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

COORDINATOR



apoconerpo



**CONSORZIO
LEGNOLEGNO**



*Unione
Italiana
Food*
qualità, gusto e piacere



iNaB
Institute of
Sustainability in
Civil Engineering



**RWTHAACHEN
UNIVERSITY**



**ISTITUTO
DI MANAGEMENT**
Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa

LINEAPELLE



CNR-IBE
Istituto per la
BioEconomia



The LIFE MAGIS project has received funding from the LIFE Programme of the European Union.

<https://www.lifemagis.eu>

SARA CORTESI
ENEA
sara.cortesi@enea.it